Приложение № 2

к Регламенту сопровождения инвестиционных проектов в Верхнесалдинском городском округе

**ТРЕБОВАНИЯ**

**к содержанию информации по инвестиционному проекту**

| № п/п | Раздел инвестиционного проекта | Требования к содержанию раздела инвестиционного проекта |
| --- | --- | --- |
| 1. | Титульный лист инвестиционного проекта (далее - проект) | 1) наименование проекта;2) наименование инициатора проекта;3) территория реализации проекта.Утверждается инициатором и заверяется печатью |
| 2. | Письмо о соответствии инициатора проекта требованиям | сведения о соответствии инициатора проекта требованиям, указанным в пункте 7 Порядка действий исполнительных органов государственной власти Свердловской области, Верхнесалдинского городского округа, и уполномоченных организаций по сопровождению инвестиционных проектов, реализуемых и (или) планируемых к реализации на территории Свердловской области, по принципу «одного окна» |
| 3. | Резюме проекта | 1) краткая характеристика проекта;2) цель проекта;3) доказательства выгодности проекта;4) преимущества товаров, работ, услуг в сравнении с отечественными и зарубежными аналогами;5) объем ожидаемого спроса на продукцию;6) характеристика инвестиций, срок возврата заемных средств (при наличии);7) обоснование необходимости сопровождения проекта;8) описание результатов реализации;9) оценка воздействия проекта на окружающую среду;10) расчет налоговых выплат при реализации проекта |
| 4. | Сведения о стоимости проекта | сведения о стоимости проекта, в том числе с разбивкой по годам и источникам финансирования (собственные, привлеченные, заемные средства (при наличии)) |
| 5. | Сведения о сроках реализации проекта с указанием этапа и стадии его реализации на момент подачи заявки | этап предынвестиционный.Стадии:1) разработка идеи;2) выбор местоположения объекта;3) проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;4) формирование бизнес-плана;5) проектирование строительства (реконструкции) объектов;6) формирование технико-экономического обоснования;7) разработка проектно-сметной документации;8) утверждение проектно-сметной документации;9) проведение государственной (негосударственной) экспертизы проектно-сметной документации;10) получение землеотвода;11) получение разрешения на строительство;12) проведение тендеров на строительство и заключение подрядного договора;13) иное (указать)этап инвестиционный (осуществление инвестиций).Стадии: 1) строительство (реконструкция, капитальный ремонт) объектов, входящих в проект;2) монтаж оборудования;3) пусконаладочные работы, производство опытных образцов;4) выход на проектную мощность;5) иное (указать)этап эксплуатационный.Стадии:1) сертификация продукции;2) создание дилерской сети, создание центров ремонта (обслуживания);3) расширение рынка сбыта;4) иное (указать) |
| 6. | Сведения о сроках окупаемости проекта | период времени, за который доходы, генерируемые инвестициями, покрывают затраты на инвестиции |
| 7. | Заявление о коммерческой тайне | при наличии |
| 8. | Сведения о социальной значимости проекта | информация о:1) создании новых рабочих мест;2) прокладке дорог и коммуникаций общего пользования (при наличии);3) расширении жилого фонда (при наличии);4) использовании труда инвалидов (при наличии);5) иное (указать) |
| 9. | Краткий анализ положения дел в отрасли | информация о (об):1) значимости данного производства для экономического и социального развития страны, региона или Верхнесалдинского городского округа;2) наличии аналогов выпускаемой продукции (товаров, работ, услуг);3) ожидаемой доле организации в производстве продукции (товаров, работ, услуг) в регионе;4) емкости рынка |
| 10. | Основной вид деятельности инициатора проекта | в соответствии с ОКВЭД, утвержденным Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии Российской Федерации от 31.01.2014 № 14-ст «О принятии и введении в действие Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД 2) ОК 029-2014 (КДЕС РЕД. 2) и Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД 2) ОК 034-2014 (КДЕС РЕД. 2)»  |
| 11. | Производственный план проекта (для проектов, в которых имеется производство) | 1) общее описание продукции и особенностей производства;2) схема производственного процесса, наименование, местоположение и обоснование выбора субподрядчиков (при наличии);3) требования к организации производства, класс опасности;4) программа производства продукции, технология производства, место размещения производства, транспортная схема, сведения об опыте производства;5) состав основного оборудования, основные характеристики, поставщики, стоимость и условия поставок (аренда, покупка), лизинг оборудования (при наличии);6) поставщики сырья и материалов, условия поставок;7) альтернативные источники сырья и материалов;8) численность работающего персонала и затраты на оплату труда;9) стоимость основных производственных фондов;10) форма амортизации (простая, ускоренная). Норма амортизационных отчислений. Основание для применения нормы ускоренной амортизации;11) годовые затраты на выпуск продукции (переменные и постоянные), себестоимость единицы продукции;12) обеспечение экологической и технической безопасности;13) структура капитальных вложений, предусмотренная в проектно-сметной документации и сметно-финансовом расчете, график строительства, проведения строительно-монтажных работ, затраты на приобретение и монтаж оборудования |
| 12. | План маркетинга проекта | 1) описание продукции (товаров, работ, услуг), сведения о патентах, торговый знак;2) конкурентные преимущества товара, работы, услуги;3) конечные потребители. Является ли организация монополистом в выпуске данной продукции, характер спроса, особенности сегмента рынка;4) факторы, от которых зависит спрос на продукцию (для потребительских товаров - денежные доходы населения, инвестиционных - уровень капиталовложений, промежуточных - общий уровень развития экономики);5) потенциальные конкуренты (наименования и адреса основных производителей продукции, их сильные и слабые стороны, анализ угроз и возможностей);6) организация сбыта, описание системы сбыта с указанием фирм, привлекаемых к реализации продукции;7) обоснование цены на продукцию;8) программа реализации продукции (выручка от продажи в целом и по отдельным видам продукции, договоры или протоколы о намерениях реализации продукции по предлагаемым ценам);9) обоснование объема инвестиций, связанных с реализацией продукции. Торгово-сбытовые издержки;10) расходы и доходы в случае проведения послепродажного обслуживания;11) программа по организации рекламы. Примерный объем затрат |
| 13. | Организационный план проекта | план мероприятий по реализации проекта |
| 14. | Финансовый план проекта | оценка:1) эффективности проекта с точки зрения расчета основных показателей эффективности (бюджетный эффект от реализации проекта; срок окупаемости; индекс прибыльности; чистый дисконтированный доход; внутренняя норма рентабельности; уровень безубыточности);2) устойчивости и финансовой реализуемости проекта, включая анализ чувствительности на «границе возможных колебаний» |